

困境 Dilemma

- 執政後的角色轉換
- 決策機制分散 — 攻擊與回應步調
- 議題分散 — 敵我意識模糊
- 友軍倒戈 — 第三勢力收割

武器盤點

類型	平台管道	優勢	弱勢
官方平台	府、院、黨 官方社群平台	<ul style="list-style-type: none">• 粉絲數較多• 訊息內容基準	<ul style="list-style-type: none">• 反應速度慢• 官方辭令接受度不高• 品質不易管控
官方側翼	後援會粉絲團 社組Line群組	<ul style="list-style-type: none">• 訊息散佈較快且確實• 凝聚鐵粉忠誠度	<ul style="list-style-type: none">• 非選戰期之淡季• 社群封閉性
半官方側翼	選戰任務型	<ul style="list-style-type: none">• 戰鬥力較強• 反應速度快• 內容自由度大	<ul style="list-style-type: none">• 任務解編、欠缺管理與後續經營
友我側翼	以臉書粉絲團為主	<ul style="list-style-type: none">• 由下而上的議題擴散• 內容創意度高	<ul style="list-style-type: none">• 執政後的立場相左• 自主性高不易控制

DPP二代網軍建制計畫

- 官方大聲公
- 鄉民返鄉
- 中間選民倡議
- 2018左訓中心

官方大聲公 — 政策懶人包平台

社群名稱

忠孝東路一之一

目標設定

為府院黨決策會議、行政院院會、重要記者會等公佈之資訊
協助社群推廣相關訊息

客群設定

年齡層：18-40歲（青年、中生代）

特性：時政關注、政治認同、鄉民偏好、議題轉發中心

鄉民返鄉 一大溝通計畫

破除同溫層、以世代溝通的方式進行群組間的對話與共識凝聚

計劃目標

目標對象：未必有強烈政黨傾向、但易受謠言影響之群眾（年長者為多）

網路組織佈建：參考「監票部隊」等組織，由非黨系統人員搭配文宣號召覺醒青年族群「網路返鄉」

內容中央廚房：提供前述自主社群圖文材料，建立中央發布訊息的流程與內容

長程目標：藉由上述三點之操作，於下一次大選建構完整的選舉機器：
人際、文宣內容、風向與生產流程。

中間選民倡議

概述

- 學運後公民意識興起，青年左傾現況，使政令宣導、政務推廣窒礙難行。
- 台灣經濟發展相關政策，係以自由市場建基論述，故設置一中間(經濟)選民論述為內容主體之臉書社群。
- 以客觀立場與詳實內容，促進線上社群對於經濟與自由市場之正面論述。

客群設定

- 工作三年以上之上班族。
- 有一定經濟基礎之社會中堅，支持公平正義，但明瞭現實與理想的落差
- 因學運開始關心政治，可被邏輯論理說服之青年。